

DELÅRSRAPPORT FOR 1. KVARTAL 2011

Nr. 27
SELSKABSMEDDELELSE
19. maj 2011

DELÅRSRAPPORT for 1. KVARTAL 2011

OMSÆTNINGEN STEG MED 41,0% DREVET AF VÆKST I ALLE REGIONER OG PRODUKTKATEGORIER. PERIODENS RESULTAT STEG MED 90,7%.

- Omsætningen er steget med 41,0% til DKK 1.745 mio. mod DKK 1.238 mio. i 1. kvartal 2010
- Bruttomarginen steg til 71,6% i 1. kvartal 2011 mod en korrigeret bruttomargin på 70,8% i 1. kvartal 2010
- EBITDA steg med 49,6% til DKK 709 mio., hvilket medførte en EBITDA-margin på 40,6% i forhold til en korrigeret EBITDA-margin på 42,3% i 1. kvartal 2010
- EBIT steg med 54,6% til DKK 637 mio., hvilket medførte en EBIT-margin på 36,5% i forhold til en korrigeret EBIT-margin på 37,3% i 1. kvartal 2010
- Periodens resultat forøgedes med 90,7% til DKK 515 mio. i forhold til et resultat på DKK 270 mio. for 1. kvartal 2010
- I 1. kvartal 2011 udgjorde det frie cash flow DKK 476 mio. mod DKK 212 mio. i 1. kvartal 2010.

Mikkel Vendelin Olesen, Koncernchef for PANDORA, udtaler: "Vi har haft en stærk underliggende vækst i 1. kvartal og har gennemført prisforhøjelser på de fleste markeder for at opveje effekten af stigende guld- og sølvpriser. Vores resultat er baseret på en kombination af en god udvikling i volumen og produktmix i eksisterende og nye butikker på alle markeder. Vi er især godt tilfreds med, at vi fortsat har kunnet skabe stærke marginer, som til dels skyldes vores afdækningspolitik og samt effekten af varebeholdninger. Vi fastholder vores fokus på at skabe stærk vækst ved at øge tilstedeværelsen på eksisterende markeder, opgradere eksisterende butikker og udvikle nye markeder. Vores opdaterede finansielle resultatforventninger for 2011 er uændrede"

VURDERING AF MARKEDSSITUATIONEN

Reaktionerne på PANDORAs prisforhøjelser varierer fra marked til marked alt efter tidspunktet for prisstigningerne, det aktuelle privatforbrugsmønster og hvor stærkt PANDORA-brandet er i det pågældende marked. Generelt har tilbagemeldingerne fra kunderne været forholdsvis positive, men på nogle markeder har vi oplevet et moderat fald umiddelbart efter, at priserne er forøget. Generelt er der en volumenpåvirkning i de første 2-4 måneder efter en prisstigning, hvorefter volumen gradvist vil rette sig.

Resultaterne i Nord- og Sydamerika, herunder PANDORAs største marked, USA, og Asien er fortsat på linje med 1. kvartals resultater. I nogle europæiske lande har udviklingen været mere moderat med en fortsat svækkelse af forbrugertilliden. I Tyskland og Australien træder prisforøgelserne ikke i kraft før i 2. kvartal, og vi afventer således stadig den fulde effekt af prisforøgelserne på disse markeder.

I Australien fastholder vi vores stærke markedsposition.

Tyskland anser vi som et marked med mange udviklingsmuligheder, ikke som et modent marked. Vores nuværende performance er ikke tilfredsstillende, hvorfor vi har foretaget ændringer i ledelsen, ændret vores forretningsbetingelser, samt ændret den måde hvorpå vi kommunikerer med vores forbrugere. Disse tiltag forventer vi vil skabe betydelig langsigtet vækst.

Udbygningen af netværket på nye markeder som Italien, Rusland, Kina og Japan forløber planmæssigt, og disse markeder forventes at bidrage positivt til koncernens overordnede resultater.

Marginudviklingen svarer til forventningerne til helåret som følge af, at den forventede salgsvolumen for 2011 næsten fuldt ud er afdækket mod priserne på guld og sølv.

UÆNDREDE RESULTATFORVENTNINGER TIL 2011

PANDORA forventer en omsætningsvækst på ikke mindre end 30% og en EBITDA-margin på minimum 40% for 2011. PANDORA forventer endvidere, at anlægsinvesteringerne vil udgøre ca. 3% af koncernens samlede omsætning og at den effektive skatteprocent vil være ca. 18%.

TELEFONKONFERENCE

En telefonkonference for investorer og finansanalytikere afholdes i dag kl. 11.00 dansk tid og kan følges fra vores hjemmeside: www.pandoragroup.com. Den tilhørende præsentation vil være tilgængelig på vores hjemmeside en time inden telekonferencen.

Investorer og analytikere kan benytte følgende telefonnumre:

Danmark: +45 32 72 76 25

Storbritannien (internationalt) +44 (0) 1452 555 566

USA: +1 1631 510 7498

Hjælp os med at sikre, at telefonkonferencen begynder rettidigt, og ring på det relevante nummer fem minutter inden det planlagte starttidspunkt. Deltagere, der ringer op til telefonkonferencen, skal angive bekræftelseskoden 68333533.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker fremstillet af ædle materialer til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 55 lande fordelt på seks kontinenter via over 10.000 forhandlere, herunder mere end 450 PANDORA-brandede konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 5.000 medarbejdere, hvoraf 3.600 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ OMX Copenhagen i Danmark. I 2010 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 6,7 mia. (ca. EUR 895 mio.). For yderligere oplysninger, se www.pandoragroup.com

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

INVESTOR RELATIONS

Morten Eismark, Chef for Investor Relations

Telefon +45 3673 8213

Mobil +45 3045 6719

MEDIA RELATIONS

Kasper Riis, Kommunikationschef

Telefon +45 3673 0627

Mobil +45 3035 6728