

Nr. 288

SELSKABSMEDDELELSE

3. marts 2016

PANDORA ÆNDRER FINANSIEL RAPPORTERINGSSTRUKTUR

PANDORA annoncerer i dag at Selskabet ændrer finansiell rapporteringsstruktur fra og med Selskabets delårsrapport for 1. kvartal 2016. Formålet med den nye rapporteringsstruktur er, at give en mere transparent, afbalanceret og relevant finansiell rapportering, som reflekterer PANDORAs udvikling i årene efter Selskabets børsnotering i oktober 2010.

PANDORAs nye finansielle rapporteringsstruktur har en mere symmetrisk struktur, centraliseret om de tre allerede etablerede regioner: Nord- og Sydamerika, EMEA (tidligere Europa) samt Asien og Stillehavsområdet.

Den finansielle rapportering inkluderer:

- Regionale tal for omsætning, vækst i det direkte sammenlignelige salg ud af butikkerne, samt omsætning per butikstype
- Global vækst i det direkte sammenlignelige salg ud af butikkerne
- Landespecifik omsætning samt vækst i det direkte sammenlignelige salg ud af butikkerne vil ikke længere blive rapporteret kvartalsvist. Det vil dog være en del af rapporteringen i det omfang at det findes relevant for at beskrive udviklingen i de tre regioner
- Guld, sølv og hvide butikker vil blive kategoriseret under et som multibrandede butikker, både med hensyn til omsætning og antal
- En opdateret definition af lande kategoriseret som ekstern distribution (se venligst appendiks for en oversigt over lande med ekstern distribution)
- Charms-armbånd i sølv og guld og Andre armbånd (tidligere rapporteret som en del af Øvrige smykker) vil blive rapporteret under et, og Øvrige smykker vil dermed kun bestå af Øreringe og Halskæder
- Omkostninger som tidligere kategoriseredes som ikke-fordelte omkostninger, vil fremover blive allokeret til de tre regioner
- Gennemsnitlig salgspris per produkt samt volumen vil ikke længere blive rapporteret.

Se venligst appendiks for sammenligningstal for de seneste 8 kvartaler baseret på den nye finansielle rapporteringsstruktur.

Indholdet af denne meddelelse får ingen indflydelse på PANDORAs finansielle forventninger til 2016, som senest blev meldt ud i forbindelse med årsrapporten for 2015, den 9. februar 2016.

TELEFONKONFERENCE

Der afholdes i dag kl. 10.00 en telefonkonference for investorer og finansanalytikere, som kan følges på www.pandoragroup.com. Den tilhørende præsentation vil være tilgængelig på hjemmesiden en time inden telekonferencen.

Investorer og analytikere bedes benytte følgende telefonnumre:

Danmark: +45 3271 1660

Storbritannien (internationalt): +44 (0) 203 427 0503

USA: +1 718 971 5738

For at sikre, at telefonkonferencen begynder rettidigt, bedes deltagerne ringe på det relevante nummer fem minutter inden det planlagte starttidspunkt. Når der ringes ind til telefonkonferencen, skal bekræftelseskoden "PANDORA" angives.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 9.300 forhandlere, herunder ca. 1.800 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 16.700 medarbejdere, hvoraf ca. 11.000 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ Copenhagen. I 2015 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 16,7 mia. (ca. EUR 2,2 mia.).

KONTAKT

For yderligere information:

INVESTOR RELATIONS

Morten Raunholt Eismark
VP Group Investor Relations
Telefon 3673 8213
Mobil 3045 6719

MEDIA RELATIONS

Kristian Lysgaard
Director, Group Communications
Telefon 4323 1774
Mobil 2556 8561

Magnus Thorstholm Jensen
Senior Investor Relations Officer
Telefon 4323 1739
Mobil 3050 4402

APPENDIKS

OMSÆTNING

Omsætning pr. salgskanal - Koncern

DKK mio.	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	3.723	2.270	1.952	1.774	2.226	1.370	1.179	1.096
- heraf PANDORA-ejede	1.343	799	712	562	669	328	309	261
Shop-in-shops	707	505	564	642	529	417	393	417
- heraf PANDORA-ejede	177	122	87	76	96	48	51	43
Branded	4.430	2.775	2.516	2.416	2.755	1.787	1.572	1.513
<i>Brandede i % af samlet omsætning</i>	<i>78,0%</i>	<i>71,0%</i>	<i>69,9%</i>	<i>68,1%</i>	<i>69,6%</i>	<i>62,8%</i>	<i>61,8%</i>	<i>58,4%</i>
Multibrandede	786	809	713	760	783	667	634	698
Direkte distribution i alt	5.216	3.584	3.229	3.176	3.538	2.454	2.206	2.211
Ekstern distribution	465	327	369	371	423	391	338	381
Samlet omsætning	5.681	3.911	3.598	3.547	3.961	2.845	2.544	2.592

Omsætning pr. salgskanal - Nord- og Sydamerika

DKK mio.	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	1.290	891	864	772	922	610	548	524
- heraf PANDORA-ejede	257	140	183	124	170	43	44	22
Shop-in-shops	315	242	380	434	279	220	226	249
- heraf PANDORA-ejede	-	-	-	-	-	-	-	-
Branded	1.605	1.133	1.244	1.206	1.201	830	774	773
<i>Brandede i % af samlet omsætning</i>	<i>82,0%</i>	<i>79,3%</i>	<i>78,6%</i>	<i>76,9%</i>	<i>78,7%</i>	<i>71,2%</i>	<i>70,6%</i>	<i>66,1%</i>
Multibrandede	352	296	334	367	326	335	323	397
Direkte distribution i alt	1.957	1.429	1.578	1.573	1.527	1.165	1.097	1.170
Ekstern distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Samlet omsætning	1.957	1.429	1.578	1.573	1.527	1.165	1.097	1.170

Omsætning pr. salgskanal - EMEA

DKK mio.	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	1.773	1.007	789	726	943	588	442	404
- heraf PANDORA-ejede	712	399	365	260	324	179	164	134
Shop-in-shops	294	188	147	172	205	175	142	148
- heraf PANDORA-ejede	132	74	77	69	96	48	51	43
Branded	2.067	1.195	936	898	1.148	763	584	552
<i>Brandede i % af samlet omsætning</i>	<i>74,2%</i>	<i>63,6%</i>	<i>63,8%</i>	<i>63,4%</i>	<i>62,4%</i>	<i>57,2%</i>	<i>54,9%</i>	<i>51,9%</i>
Multibrandede	365	470	326	352	395	299	270	268
Direkte distribution i alt	2.432	1.665	1.262	1.250	1.543	1.062	854	820
Ekstern distribution	352	214	206	167	298	273	210	244
Samlet omsætning	2.784	1.879	1.468	1.417	1.841	1.335	1.064	1.064

Omsætning pr. salgskanal - Asien og Stillehavsområdet

DKK mio.	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	660	371	300	276	361	170	190	168
- heraf PANDORA-ejede	375	260	162	179	175	106	100	106
Shop-in-shops	97	75	37	36	45	23	24	20
- heraf PANDORA-ejede	45	48	10	8	-	-	-	-
Branded	757	446	337	312	406	193	214	188
Brandede i % af samlet omsætning	80,5%	74,0%	61,1%	56,0%	68,5%	55,9%	55,9%	52,5%
Multibrandede	70	44	48	45	62	34	41	34
Direkte distribution i alt	827	490	385	357	468	227	255	222
Ekstern distribution	113	113	167	200	125	118	128	136
Samlet omsætning	940	603	552	557	593	345	383	358

SALGSKANALER

Butiksnetværk, antal forhandlere – koncern

	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	1.802	1.666	1.554	1.447	1.410	1.307	1.214	1.137
- Heraf PANDORA-ejede	474	440	357	292	251	218	175	158
- Heraf ekstern distribution	491	449	458	352	346	324	293	264
Shop-in-shops	1.674	1.613	1.575	1.548	1.555	1.507	1.443	1.388
- Heraf PANDORA-ejede	118	117	96	89	70	62	59	58
- Heraf ekstern distribution	408	374	376	282	288	253	243	232
Brandede	3.476	3.279	3.129	2.995	2.965	2.814	2.657	2.525
Brandede i % af i alt	37,5%	34,4%	32,7%	31,1%	29,9%	28,6%	26,4%	25,1%
Multibrandede	5.795	6.254	6.433	6.639	6.941	7.027	7.389	7.547
- Heraf ekstern distribution	1.184	1.244	1.256	993	1.028	1.073	1.073	1.114
I alt	9.271	9.533	9.562	9.634	9.906	9.841	10.046	10.072

Butiksnetværk, antal forhandlere – Nord- og Sydamerika

	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	501	466	447	424	414	391	369	349
- Heraf PANDORA-ejede	79	72	69	59	51	48	20	15
- Heraf ekstern distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Shop-in-shops	681	670	664	672	683	649	612	585
- Heraf PANDORA-ejede	2	2	2	2	2	2	2	4
- Heraf ekstern distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandede	1.182	1.136	1.111	1.096	1.097	1.040	981	934
Brandede i % af i alt	39,1%	36,4%	34,8%	33,5%	32,5%	31,2%	29,8%	28,7%
Multibrandede	1.838	1.988	2.085	2.171	2.283	2.296	2.307	2.316
- Heraf ekstern distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
I alt	3.020	3.124	3.196	3.267	3.380	3.336	3.288	3.250

Butiksnetværk, antal forhandlere – EMEA

	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	1.033	963	882	811	786	721	663	617
- Heraf PANDORA-ejede	298	289	250	201	169	143	130	119
- Heraf ekstern distribution	425	390	369	264	258	241	218	196
Shop-in-shops	791	744	715	681	677	673	651	628
- Heraf PANDORA-ejede	85	84	82	76	68	62	57	54
- Heraf ekstern distribution	322	294	280	187	185	161	157	153
Brandede	1.824	1.707	1.597	1.492	1.463	1.394	1.314	1.245
Brandede i % af i alt	33,0%	29,8%	28,1%	26,2%	25,0%	23,8%	21,5%	20,1%
Multibrandede	3.710	4.015	4.091	4.203	4.388	4.452	4.798	4.945
- Heraf ekstern distribution	1.184	1.244	1.256	993	1.028	1.073	1.073	1.114
I alt	5.534	5.722	5.688	5.695	5.851	5.846	6.112	6.190

Butiksnetværk, antal forhandlere – Asien og Stillehavsområdet

	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Konceptbutikker	268	237	225	212	210	195	182	171
- Heraf PANDORA-ejede	97	79	38	32	31	27	25	24
- Heraf ekstern distribution	66	59	89	88	88	83	75	68
Shop-in-shops	202	199	196	195	195	185	180	175
- Heraf PANDORA-ejede	31	31	12	11	-	-	-	-
- Heraf ekstern distribution	86	80	96	95	103	92	86	79
Brandede	470	436	421	407	405	380	362	346
Brandede i % af i alt	65,6%	63,5%	62,1%	60,6%	60,0%	57,7%	56,0%	54,7%
Multibrandede	247	251	257	265	270	279	284	286
- Heraf ekstern distribution	-	-	-	-	-	-	-	-
I alt	717	687	678	672	675	659	646	632

KONCEPTBUTIKKER - VÆKST I SALG UD AF BUTIK*

	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Nord- og Sydamerika	7,3%	5,3%	10,0%	9,1%	6,3%	4,1%	3,6%	10,2%
EMEA	13,5%	15,4%	11,1%	14,8%	14,6%	15,4%	22,3%	37,0%
Asien og Stillehavsområdet	26,4%	24,0%	18,0%	12,3%	20,2%	29,0%	47,6%	64,2%
Total	12,5%	12,8%	12,1%	12,4%	12,4%	13,6%	18,4%	30,4%

*Konceptbutikker, der har været åbne i mere end 12 måneder.

PRODUCT MIX

DKK mio.	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Charms	3.568	2.428	2.456	2.381	2.656	1.788	1.705	1.784
Armbånd	1.019	575	550	546	690	566	445	445
- Heraf Moments og ESSENCE kollektionen	719	422	360	422	465	388	262	312
Ringe	663	616	382	405	355	344	273	220
Øvrige smykker	431	292	210	215	260	147	121	143
Omsætning i alt	5.681	3.911	3.598	3.547	3.961	2.845	2.544	2.592

EBITDA-MARGIN

	4. kv. 2015	3. kv. 2015	2. kv. 2015	1. kv. 2015	4. kv. 2014	3. kv. 2014	2. kv. 2014	1. kv. 2014
Nord- og Sydamerika	30,7%	34,8%	38,3%	34,1%	29,3%	32,6%	38,7%	36,9%
EMEA	41,9%	41,4%	31,3%	37,1%	39,1%	38,4%	30,1%	32,8%
Asien og Stillehavsområdet	40,1%	29,9%	44,9%	43,6%	46,9%	36,8%	38,4%	43,9%
Koncernens EBITDA-margin	37,7%	37,2%	36,4%	36,8%	36,5%	35,9%	35,1%	36,1%

MARKEDER KATEGORISEREDE SOM EKSTERN DISTRIBUTION

Albanien	Irland	Filippinerne
Armenien	Israel	Portugal
Aserbajdsjan	Jordan	Qatar
Bahrain	Kasakhstan	Rusland
Hviderusland	Kosovo	Saudi Arabien
Belgien	Kuwait	Serbien
Bosnien-Hercegovina	Letland	Slovenien
Bulgarien	Libanon	Sydafrika
Kroatien	Litauen	Sydkorea
Egypten	Makedonien	Spanien
Estland	Malaysia	Taiwan
Georgien	Malta	Thailand
Grækenland	Montenegro	Ukraine
Indonesien	Nigeria	Vietnam