



March 16, 2017

PANDORA LANCERER NY KAMPAGNE SAMMEN MED NY KOLLEKTION

PANDORA fejrer den nye forårs-/sommerkollektion 2017 med lanceringen af "DO", en ny kampagne med mange facetter, som skal inspirere kvinder til at være tro mod dem selv og det de står for.

PANDORA fejrer den nye forårs-/sommerkollektion 2017 med lanceringen af "DO", en ny kampagne med mange facetter, som skal inspirere kvinder til at være tro mod dem selv og det de står for.

København, 2017-03-16 16:56 CET (GLOBE NEWSWIRE) --

Den 16. marts 2017 lancerer PANDORA officielt den nye forårs-/sommerkollektion 2017. Kollektionen består af fire dele; forår, Mors dag, sommer og sensommer, hvor forår traditionelt set er den største. PANDORAs forårs-/sommerkollektion 2017 består af 164 nye smykker, inklusive 26 charms med motiver inspireret af Disney populære karakterer.

I år introducerer PANDORA også flere forskellige nye ringe og øreringe samt et helt nyt armbånd. Herved fortsætter PANDORA rejsen mod at blive et komplet smykkebrand, der skal give kvinder mulighed for at udtrykke deres stil, fejre livet, og genopleve en følelse på nye måder.

"PANDORAs forårs-/sommerkollektion 2017 er farvestrålende, alsidig og stærk; ligesom kvinder. Hvert smykke står for noget positivt, som kvinder kan beundre og tro på i forhold til kerneværdier, handlinger og æstetik. Deres valg siger noget omkring deres personlighed," siger Stephen Fairchild, Senior Vice President og Chief Creative Officer hos PANDORA.

Ny kampagne skal styrke budskabet

Sammen med den nye forårs-/sommerkollektion 2017 lancerer PANDORA en ny kampagne, som fejrer kvinder og opfordrer dem til at være tro mod hvem de er og tager ansvar.

"PANDORA er et brand, som i mere end 30 år har bundet i gennemsigtighed ved autenticitet og dedikation i forsøget på at forbedre os selv og vores omgivelser. DO kampagnen og vores nye kollektioner fejrer og sætter fokus på denne grundholdning om, at vi handler ud fra hvad vi tror på," forklarer Minna Philipson, Senior Vice President og Chief Marketing Officer hos PANDORA.

Forpligtelsen til at tage ansvar har været central for PANDORA siden begyndelsen i 1982. Virksomheden har et fortsat fokus på at reducere miljøbelastning og støtter bæredygtighed ved at være bevidst om fremgangsmåderne i alle produktionsled — fra design, materialer og forsyningskæden til, sidst men ikke mindst, glade og sunde medarbejdere.

Med løftet om at PANDORA afspejler fælles idealer omkring socialt og miljømæssigt ansvar, vil ligesindede kvinder finde motivation til at underbygge deres overbevisning gennem DO.

"DO vil inspirere til en ny styrke og beslutsomhed, når det kommer til hvem du er, og hvad livet betyder for dig. Det, at være stolt af at bære PANDORA smykker, udtrykker ikke kun en stil, men symboliserer også noget 'større'," siger Minna Philipson.

[Læs mere om den nye kollektion her.](#)

PUBLIC RELATIONS

Vita Clausen

Director, Global PR, Marketing

T +45 7219 5751

E vicl@pandora.net

CORPORATE MEDIA

Kristian Lysgaard

Director, Corporate Communications

T +45 7219 5774
E krly@pandora.net

INVESTOR RELATIONS
Magnus Thorstholm Jensen
Vice President, Head of Investor Relations
T +45 7219 5739
E mtje@pandora.net

Brian Granberg
Investor Relations Officer
T +45 7219 5344
E brgr@pandora.net