

PANDORA OG DISNEY OFFENTLIGGØR STRATEGISK ALLIANCE

PANDORA meddeler, at selskabet har indgået en ny strategisk alliance med The Walt Disney Company, der vil gøre PANDORA brandet tilgængeligt i Walt Disney World Resort and Disneyland Resort, til at starte med gennem sponsoratet af Wishes Nighttime Spectacular, der afholdes i Magic Kingdom Park i Florida dette efterår. Herudover vil PANDORA samarbejde med Disney Consumer Products om at skabe en original smykkekollektion med Disney tema, der også bliver lanceret dette efterår.

Den nye kollektion af håndforarbejdede sterling sølv og 14K guld charms vil være inspireret af Disneys elskede figurer, herunder Mickey og Minnie Mouse. Den første lancering, der forventes at blive rullet ud i Pandora butikker tidligt i november, vil omfatte 25 forskellige designs; yderligere 16 designs vil blive solgt i Disneys forlystelsesparker og forretninger, herunder i Walt Disney World og Disneyland Resorts. Disney-produkterne vil blive solgt i PANDORA butikker i Canada, Mexico, Puerto Rico, Mellemamerika og Caribien.

"Vores forbrugere og forretningspartnere har efterspurgt Disney-tema produkter i årevis, og vi er begejstrede for endelig at kunne tilbyde dem et strålende sortiment af charms med både raffinement og lune," siger Scott Burger, President PANDORA Americas. "Vores designteam har arbejdet utrætteligt for at opbygge en kollektion, der opfylder PANDORAs strenge kvalitetsstandarder, bevarer integriteten af de Disney karakterer, vi alle er kommet til at elske i årenes løb, og muliggør at vores forbrugere kan dele historier på en ny måde."

"Vi ser frem til at udnytte de fremtidige muligheder gennem denne alliance med PANDORA," siger Tiffany Rende, senior vice president fra Disney Corporate Alliances and Operating Participants. "Udover at vi præsenterer en ny smykkelinje fra PANDORA i detaildet, som vi ved PANDORA fans vil sætte pris på, samarbejder vi også omkring andre produkter og særlige oplevelser for de besøgende i vores forlystelsesparker og resorts."

Indholdet af denne meddelelse får ingen indflydelse på PANDORAs finansielle forventninger til 2014, som senest blev meldt ud i forbindelse med kvartalsrapporten for andet kvartal 2014 12. august 2014.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker fremstillet af ædle materialer og til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 80 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 10.000 forhandlere, herunder mere end 1.200 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 9.000 medarbejdere, hvoraf omkring 7.000 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ OMX Copenhagen. I 2013 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 9,0 mia. (ca. EUR 1,2 mia.). For yderligere oplysninger henvises til www.pandoragroup.com.

KONTAKT

For yderligere information, kontakt venligst:

Jakob Risom Langelund, Press Officer

Tlf. +45 3673 0634 | Mob. +45 6165 6540

Email: jarl@pandora.net