

PRESSEMEDDELELSE

7 JULI 2017

PANDORA UDVIDER STRATEGISK ALLIANCE MED DISNEY TIL OGSÅ AT OMFATTE EUROPA, MELLEØSTEN OG AFRIKA

PANDORA, den førende internationale smykkeproducent, udvider sin strategiske alliance med Walt Disney Company (Disney) til at dække markeder i Europa, Mellemøsten og Afrika (EMEA). Udvidelsen betyder, at PANDORAs Disney-inspirerede smykker snart bliver tilgængelig for kunder i næsten alle PANDORAs markeder globalt.

Den udvidede alliance træder i kraft i oktober 2017, hvor PANDORA lancerer sin Disney smykke-kollektion af håndlavet sterlingsølv og to-tone charms og armbånd. Samlingen er inspireret af Disneys elskede figurer, herunder Mickey og Minnie Mouse og Disney Princesses. Med den udvidede alliance tilføjer PANDORA yderligere nyheder til sortimentet i regionen og tilfører indledningsvis ca. 30 nye smykker til det eksisterende sortiment, hvoraf nogle også er nyheder i PANDORAs Disney-kollektion.

"Vi har i et stykke tid oplevet en efterspørgsel efter Disney-kollektionen fra vores kunder i hele regionen, og det glæder mig, at vi nu kan tilbyde smykkerne i vores butikker i Europa, Mellemøsten og Afrika. Vi mener, at denne kollektion passer vores forbrugere godt, da Disney-kollektionen i Nordamerika og Asien-Stillehavsområdet tidligere har modtaget den meget positivt, siger direktør David Allen, der står i spidsen for PANDORAs EMEA-region.

Disney-kollektionen vil være tilgængelig i PANDORA konceptbutikker, eSTOREs og i udvalgte stormagasiner. Som en del af alliancen vil PANDORAs charm-armbånd være det officielle charm-armbånd i Disneyland Paris, og PANDORAs smykker vil blive forhandlet flere steder i forlystelsesparken.

"Vi glæder os til de muligheder, der venter os forude gennem vores alliance med PANDORA," siger Tiffany Rende, Senior Vice President for Disney Corporate Alliances og fortsætter:

"Udover at præsentere en helt ny serie PANDORA-smykker, som vi tror, vil blive en favorit for fans, samarbejder vi om andre produktgrupper og gæsteoplevelser i Disneyland Paris."

Første gang PANDORA etablerede en strategisk alliance med Disney var i august 2014, hvor PANDORA lancerede en kollektion af Disney-inspirerede smykker, der siden er blevet forhandlet i Walt Disney World og Disneyland Resorts samt i PANDORA konceptbutikker i hele USA, Canada, Mexico, Puerto Rico, Mellemamerika og Caribien. Alliancen blev udvidet i november 2015 til at omfatte Asien-Stillehavsområdet.

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via ca. 7.900 forhandlere, herunder mere end 2.100 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 21.200 medarbejdere, hvoraf ca. 12.500 arbejder i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på Nasdaq Copenhagen. I 2016 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 20,3 mia. (ca. EUR 2,7 mia.).

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

MEDIA RELATIONS

Martin Kjærsgaard Nielsen
Media Relations Manager
+45 7219 5640
mnie@pandora.net

Kristian Lysgaard
Director, Corporate Communications
+45 7219 5774
krly@pandora.net

INVESTOR RELATIONS

Magnus Thorstholm Jensen
Vice President, Head of Investor Relations
+45 7219 5739
mtje@pandora.net

Brian Granberg
Investor Relations Officer
+45 7219 5344
brgr@pandora.net