

Opdaterede resultatforventninger for 2011 - CEO FRATRÆDER

Nr. 30

SELSKABSMEDDELELSE

02. august 2011

Bestyrelsen har besluttet at opdatere resultatforventningerne for 2011 på grundlag af sin gennemgang af resultatet for 2. kvartal 2011 og foreløbige omsætningstal for juli 2011, der har vist et kraftigt fald i omsætningen mod slutningen af 2. kvartal og en forværring af markedsforholdene i juli, hvor omsætningen er faldet med ca. 30% sammenlignet med samme periode sidste år.

På baggrund af ovenstående har vores resultatforventninger ændret sig fra tidligere udmeldte forventninger om en omsætningsvækst på ikke mindre end 30% og en EBITDA-margin på minimum 40% for 2011, til en omsætning i 2011 på niveau med 2010 samt en EBITDA-margin i den lave ende af 30erne. PANDORA forventer endvidere, at anlægsinvesteringerne vil udgøre ca. DKK 230 mio. og, at den effektive skatteprocent vil være ca. 18%.

Endvidere offentliggøres følgende:

- Koncernchef Mikkel Vendelin Olesen fratræder sin stilling med øjeblikkelig virkning
- Nuværende bestyrelsesmedlem Marcello Bottoli bliver midlertidig koncernchef og PANDORA har igangsat rekruttering af en ny koncernchef
- PANDORAs vækst har været påvirket af de væsentlige prisstigninger som PANDORA har gennemført som følge af kraftigt stigende råvarepriser
- Endvidere har PANDORAs salgs-, markedsførings- og operationelle eksekvering i mange tilfælde været mangelfuld, hvilket har været en lige så stor medvirkende faktor til manglende performance
- PANDORAs fokus er nu rettet mod at reetablere sin "Affordable Luxury"-position, forbedre den operationelle eksekvering samt genoprette væksten
- Genopretningen forventes at tage op til 18 måneder at gennemføre

- PANDORA har iværksat en strategisk gennemgang med henblik på at teste eller bekræfte særskilte elementer af selskabets strategi.

Bestyrelsen har endvidere besluttet at fremrykke offentliggørelsen af en sammendraget delårsrapport for 2. kvartal 2011. Denne forventedes tidligere offentliggjort tirsdag den 16. august 2011. Delårsrapporten for 2. kvartal 2011 vil blive offentliggjort efter denne meddelelse, og der vil blive afholdt en telefonkonference for investorer og finansanalytikere i dag kl. 10 dansk tid.

Bestyrelsesformand Allan Leighton udtaler: "Selvom vores prisforhøjelser og detaileddets nedbringelse af deres lagre i væsentlig grad har været medvirkende til vores omsætnings- og lønsomhedsnedgang, bærer vores egen utilstrækkelige eksekvering af vores salgs- og marketingsplaner en lige så stor del af skylden."

BAGGRUND FOR ÆNDRING AF RESULTATFORVENTNINGERNE FOR 2011

Den samlede effekt af PANDORAs seneste globale prisforhøjelser på ca. 15%, oven i allerede gennemførte prisforhøjelser i USA og Storbritannien i 2010, har haft en negativ volumenpåvirkning på salget til forbrugerne i et marked, hvor forbrugerne bliver stadig mere prisbevidste.

Endvidere har PANDORAs salg til forhandlerne været negativt påvirket af, at nogle forhandlere har nedbragt deres varebeholdninger på grund af et lavere salg til forbrugerne og usikkerhed om den økonomiske udvikling. Denne negative påvirkning kommer oven i et allerede højt niveau af PANDORA-varebeholdninger.

Volumenpåvirkningen af PANDORAs samlede prisforhøjelser har været større end forventet. PANDORAs omsætning steg kun med 3,6% (10,2% i lokal valuta) til DKK 1.392 mio. og PANDORAs EBITDA faldt med 6,2% til DKK 512 mio. i 2. kvartal 2011 i forhold til samme periode sidste år.

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

INVESTOR RELATIONS

Morten Eismark, VP Group Investor Relations
Telefon: 3673 8213
Mobil: 3045 6719

MEDIA RELATIONS

Kasper Riis, VP Group Communications
Telefon: 3673 0627
Mobil: 3035 6728