

PRESSEMEDDELELSE

16. maj 2012

PANDORA FEJRER 30 ÅR MED UFORGLEMMELIGE ØJEBLIKKE

For tredive år siden, i 1982, i en lille smykkebutik på Nørrebrogade i København, indledte den danske guldsmed Per Enevoldsen og hans hustru Winnie rejsen mod det, der senere skulle blive til et af verdens største smykkebrands.

Historien om PANDORA begyndte med et ønske om at skabe et univers for kvinder over hele verden af moderne, håndforarbejdede, ægte smykker til tilgængelige priser. Den oprindelige idé blev lige fra starten drevet frem af et koncept, som gav kvinderne mulighed for at kombinere smykkerne og derigennem udtrykke deres personlige stil og individualitet – et koncept, der har været afgørende for selskabets senere globale udbredelse og succes.

I 2000 lancerede PANDORA sit ikoniske charm-armbånd, og i takt med den hastigt voksende efterspørgsel ekspanderede selskabet internationalt. PANDORA er i dag til stede i mere end 65 lande fordelt på seks kontinenter – en understregning af, at luksus til tilgængelige priser og brandede, personlige smykker appellerer bredt til kvinder over hele verden.

PANDORA, der i dag er et børsnoteret selskab med mere end 5.300 ansatte på verdensplan, er forblevet tro mod sine rødder og sit idégrundlag. Trods vækst overalt i forretningen, inklusive i produktionen, er selskabet ikke gået på kompromis med kvaliteten. Smykkerne, der primært fremstilles i massivt sterlingsølv og guld, er designet af guldsmede og smykkedesignere i Danmark og produceret af dygtige smykkehåndværkere i Thailand, som forarbejder hvert eneste smykke i hånden.

For at markere de tre foregående årtier har PANDORA udarbejdet en lille jubilæumsbog med titlen '30 Years, 30 Moments.' Gennem en række øjeblikke og milepæle, udvalgt af de personer, der har været tættest forbundet med PANDORAs historie, følges selskabets udvikling frem til et globalt brand, som siden har begejstret millioner af kvinder verden over. Blandt de udvalgte øjeblikke er:

- Historien om, hvordan PANDORA fik sit navn
- Etableringen af PANDORAs egen produktion i Thailand i 1989
- Lanceringen af PANDORAs charm-armbånd i 2000
- Etableringen af PANDORA i USA i 2003 – i dag selskabets største enkeltmarked
- Da PANDORA i 2009 bliver et af verdens tre største smykkebrands
- Børsnoteringen af PANDORA på Københavns Fondsbørs i 2010
- PANDORA passerer 1 million *likes* på Facebook i 2011
- Åbningen af PANDORAs butik nr. 100 i Asien i 2012

PANDORAs jubilæumsbog '30 years, 30 moments' kan downloades på:
www.pandoragroup.com/en/Media/Pandora_In_Brief

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker fremstillet af ædle metaller til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 65 lande fordelt på 6 kontinenter via over 10.000 forhandlere, herunder omkring 700 konceptbutikker.

PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København. PANDORA beskæftiger på verdensplan over 5.300 medarbejdere, hvoraf 3.600 arbejder i Gemopolis i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på NASDAQ OMX Copenhagen i Danmark. I 2011 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 6,7 mia. (ca. EUR 893 mio.). For yderligere oplysninger, se **www.pandoragroup.com**

KONTAKT

For yderligere information kontakt venligst:

Kasper Riis, VP Group Communications
Telefon 3673 0627
Mobil 3035 6728

Nathalie Rhode-Erb, Communications Coordinator
Telefon 3673 8212
Mobil 4018 2130