

PRESSEMEDDELELSE

31. august 2017

PANDORA VISER ORIGINALITET MED NY EFTERÅRSKOLLEKTION 2017 OG MARKEDSFØRINGSKAMPAGNE

PANDORA lancerer i dag sin efterårskollektion 2017 med en række helt nye smykker, der er inspireret af flere hovedtrends. Kollektionen fra denne førende internationale smykkeproducent og -forhandler kombinerer blandt andet metaller og geometriske former, og med kollektionen er det også første gang, at en ny og innovativ skæringsmetode 'The Octagon Fancy Cut' bruges i produktionen. Det er en metode, der tilføjer stenene liv og glans i forhold til traditionelle runde skæringer,.

Stephen Fairchild, Chief Creative Officer, PANDORA, siger:

"Vores efterårskollektion 2017 indfanger den originalitet, kreativitet og designekspertise, som vi har i PANDORA. Vi lader metallerne tale for sig selv med deres karakteristiske varme eller kolde farve i udtrykket, mens tonede sten og krystaller, gennemsigtige laboratoriefremstillede sten, blank emalje og glas yderligere understreger de metalliske nuancer. Vi udforsker i vores designs spillet mellem lys og skygge, når materialerne kombineres."

Som en del af efterårskollektionen lancerer PANDORA 20 nye produkter forud for tidsplanen, hvilket afspejler PANDORAs markedsledende produktionskapacitet og forbedrede leveringstider på produktionen.

NY MARKEDSFØRINGSKAMPAGNE MED MANGE FACETTER

I forbindelse med den nye smykkekollektion lancerer PANDORA en markedsføringskampagne, "DO See The Wonderful", som skal inspirere kvinder til at se de skønne øjeblikke i hverdagen.

Som en del af kampagnen deler PANDORA en udfordring på de sociale medier, #DOSeeTheWonderful, der skal motivere alle kvinder til at fange deres værdifulde hverdagsøjeblikke, dele dem med PANDORA med hashtagget #DOSeeTheWonderful og tagge @theofficialpandora i opslaget. Kampagnen bidrager til at starte en global dialog om kvinders små og store triumfer i hverdagen; fra dagligdagens personlige sejre til de skelsættende øjeblikke.

Minna Philipson, Chief Marketing Officer, PANDORA fortæller:

"Hos PANDORA ønsker vi at få kvinder til at fejre alle de fantastiske ting, de gør hver eneste dag, for det er øjeblikke, der repræsenterer vigtige dele af deres liv, uanset om det er sig selv eller andre, de anerkender. Vores smykker kan agere symbol på de hverdagstriumfer og de ting, som vi kvinder sætter pris på."

[Klik her for yderligere information om PANDORAs efterårskollektion 2017.](#)

OM PANDORA

PANDORA designer, fremstiller og markedsfører håndforarbejdede og moderne smykker af høj kvalitet til tilgængelige priser. PANDORAs smykker sælges i mere end 100 lande fordelt på seks kontinenter via cirka 7.700 forhandlere, herunder mere end 2.200 konceptbutikker. PANDORA blev stiftet i 1982 og har hovedkontor i København.

PANDORA beskæftiger på verdensplan cirka 22.300 medarbejdere, hvoraf rundt regnet 13.200 arbejder i Thailand, hvor virksomheden fremstiller sine smykker. PANDORA er noteret på Nasdaq Copenhagen. I 2016 udgjorde PANDORAs samlede omsætning DKK 20,3 mia. (ca. EUR 2,7 mia.).

KONTAKT

For yderligere information, venligst kontakt:

PUBLIC RELATIONS

Vita Clausen

PR Director, Group Marketing

T +45 7219 5751

E vicl@pandora.net

CORPORATE MEDIA

Martin Kjærsgaard Nielsen

Head of Global Media Relations

Corporate Communications

M +45 5077 5271

E mnie@pandora.net