

Beskrivelse af nye kandidater foreslået af bestyrelsen

Anders Boyer-Søgaard blev født i 1970, er dansk statsborger og bor i Charlottenlund. Anders Boyer-Søgaard har en cand.merc. (Finansiering og Regnskab) fra Copenhagen Business School fra 1997. På nuværende tidspunkt er Anders Boyer-Søgaard finansdirektør (CFO) i GN Store Nord A/S og GN ReSound A/S.

Anders Boyer-Søgaard har tidligere været ansat som bl.a. Regional Treasury Manager APAC & Middle East hos A.P. Møller-Maersk samt som Regional Director hos ISS. I 2007 startede Anders Boyer-Søgaard i GN Netcom A/S som CFO og i 2009 blev hans ansvarsområder udvidet til også at omfatte rollen som CFO i GN Store Nord A/S samtidig med, at han blev en del af GN Store Nord A/S' direktion. Den 1. april 2011 startede Anders Boyer-Søgaard som CFO i GN ReSound A/S og stoppede samtidig som CFO i GN Netcom A/S.

Anders Boyer-Søgaard er endvidere administrerende direktør (CEO) i Beltone Europe Holdings ApS, formand for bestyrelsen i GN af 19. januar 1998 A/S og GN af 20. januar 1998 A/S, samt næstformand for bestyrelsen i GN Ejendomme A/S og GN Otometrics A/S.

Anders Boyer-Søgaard anses for at være uafhængig i forhold til bestyrelsens sammensætning.

Anders Boyer-Søgaards særlige kompetencer er hans ledelseserfaring fra store globale virksomheder samt hans omfattende erfaring inden for økonomi, finansiering og regnskab.

Ronica Wang blev født i 1962, har statsborgerskab i Canada, Hong Kong og Taiwan og bor p.t. i Shanghai, Kina. Ronica Wang har en MBA fra The Wharton Business School, University of Pennsylvania, samt en bachelorgrad i Applied Science & Engineering (Industrial Engineering) fra University of Toronto. Hun har endvidere studeret multinational ledelse på London Business School.

På nuværende tidspunkt er Ronica Wang Managing Director for The InnoGrowth Group, Ltd., som hun medvirkede til at stifte i 2007. Hun har tidligere bl.a. været Chairman, President og Representative Director for Avon Japan, Executive Vice President og Chief Marketing Officer for Hutchison-Priceline, ligesom hun tidligere har været ansat en årrække hos henholdsvis Johnson & Johnson og Procter & Gamble, hvor hun bestred flere forskellige ledende stillinger inden for marketing, brand management og e-business strategi.

Ronica Wang anses for at være uafhængig i forhold til bestyrelsens sammensætning.

Ronica Wangs særlige kompetencer er hendes omfattende, internationale ledelseserfaring samt hendes omfattende erfaring inden for marketing og salg, e-business strategi, innovation og udvikling af brands samt strategisk ledelse på tværs af landegrænser, herunder særligt i Asien og Stillehavsområdet.